



Campagna

Obiettivi del piano marketing

promuovere

Muoversi, le clip video con gli esercizi di attività motoria per la popolazione anziana n°30 registrate e trasmesse da Telefriuli in televisione pubblicate sul sito telefriuli.it e sul portale chespettacolo.info

Conoscendo, il messaggio alla base del progetto e diverse attività dell'iniziativa Città Sane del Comune di Udine.

Monitoring, approfondimento e targeting

monitoraggio in tempo reale dei sistemi di analisi dei dati, forniti dalle piattaforme di riferimento, per la valutazione delle azioni di correlazione del messaggio verso il targeting prenotato, analisi utile al perfezionamento dei visual delle campagne.

Strumenti utilizzati per il controllo e la pubblicazione

analytics, piattaforme search console di controllo business manager del gruppo Facebook e Google.



Timing Marketing:

Muoversi, le clip video con gli esercizi di attività motoria per la popolazione anziana.

n° 30 registrate e trasmesse da Telefriuli in televisione
pubblicate sul sito telefriuli.it e sul portale chespettacolo.info

n° 1 post il 03/03/2022

post start iniziativa, con test A/B per valutazione utenti sensibili

n° 1 post il 05/03/2022

pressnews web/news sul portale chespettacolo.info

(news congiunta con il Comune di Udine)

n° 20 post dal 07/03/2022

(ogni domenica e martedì) post social di sostegno alla messa

in onda delle trasmissioni di Telefriuli del lunedì e del mercoledì

n° 4 post di sostegno alla messa in onda delle repliche di Telefriuli

n° 4 post dal 13/06/22

su base settimanale a sostegno della bacheca video

sul portale chespettacolo.info

Conoscendo, il messaggio alla base del progetto

e diverse attività dell'iniziativa Città Sane del Comune di Udine

n° 1 post/pressnews web/news sul portale chespettacolo.info - presentazione del progetto
(news congiunta con il Comune di Udine e l'Università degli Studi di Udine)

n° 6 post social di sostegno alla messa in onda - iniziativa Città Sane del Comune di Udine

n° 3 post/pressnews web/news - sul portale chespettacolo.info

promozione del progetto dell'Università degli Studi di Udine,

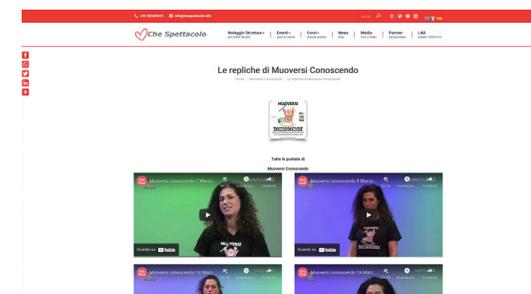
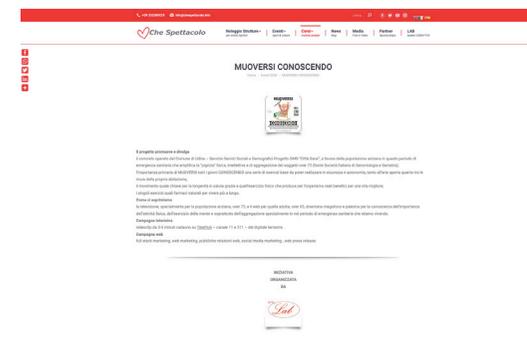
pubblicazione delle comunicazioni dell'Università con suoi testi e grafica istituzionale.



Prodotto base:



Funnel principale pagina dedicata:





Visual Campagna:

- Visual composito formato da immagine “calamita” con funnel a pagina dedicata;
- Visual Automatico in base alla percezione e utilizzo web da parte degli utenti prenotati. (per PPC)

Pianificazione e distribuzione di contenuti:

Tempistica (90gg.)

Pubblicazione campagna media marketing e community marketing:

- Gruppo Google (motore di ricerca, rete ricerca affiliati, siti partners e Youtube)
- Facebook (Facebook, Instagram e Messenger)
- Twitter

Località: Italia/FVG/UD

Obiettivo: Funnel a pagina Muoversi Conoscendo

Ottimizzazione del ROI: in corso d’opera

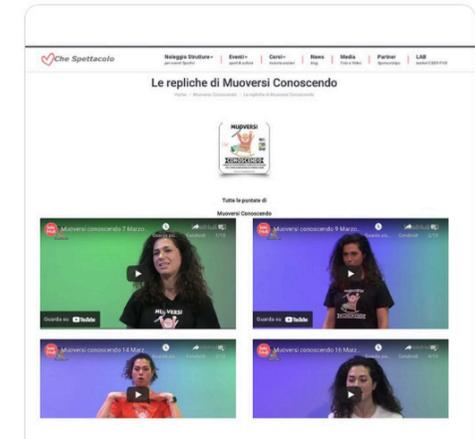
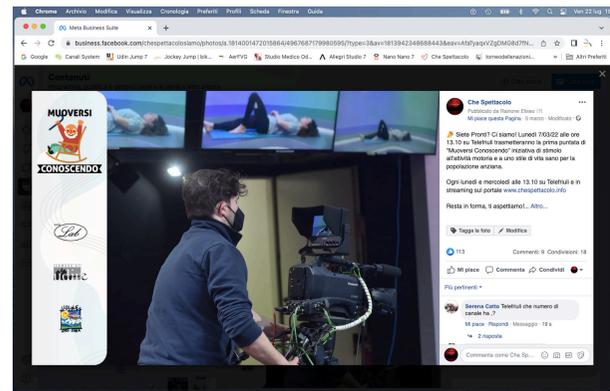
Campagna Esempi applicativi grafici



Che Spettacolo @chespettacolo18 - 1 mag
Ti sei perso le prime puntate di Muoversi Conoscendo?
Sul portale [CheSpettacolo.info](http://chespettacolo.info) trovi tutte le repliche.
qui:
bit.ly/37AUuk7

[@comunediudine](#)

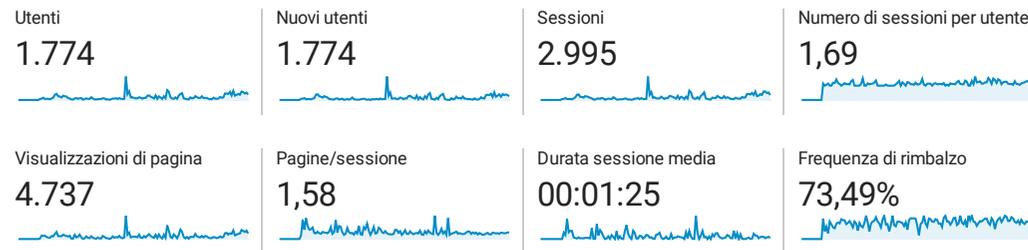
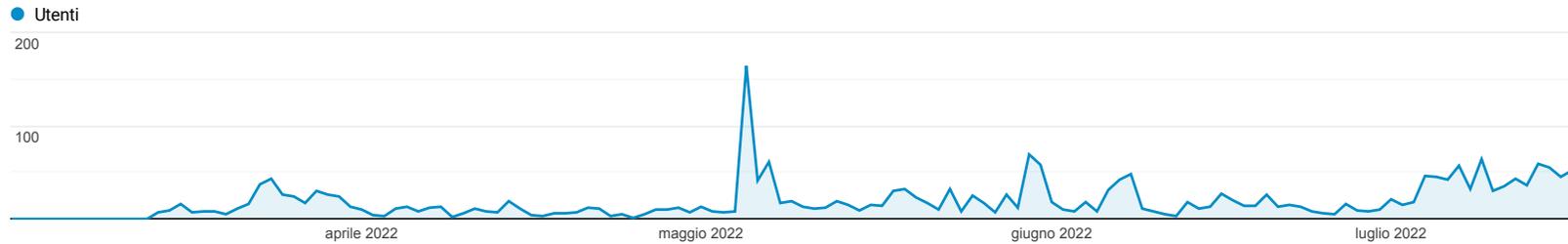
[#muoversiconoscendo](#) [#fitnessanziani](#) [#ginnasticadolce](#) [#ginnastica](#)



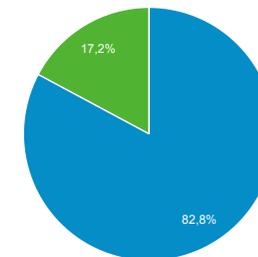
Che Spettacolo @chespettacolo18 - 18 giu
L'Associazione Sportiva Disabili "BASKET e NON SOLO" organizza due incontri sul tema **SPORT e DISABILITÀ** venerdì 17 e sabato 18 giugno 2022 dalle ore 18:20 alle ore 20:00, presso la ex Chiesa di San Francesco in Largo Ospedale Vecchio Udine.

Scopri di più
chespettacolo.info/due-incontri-s...

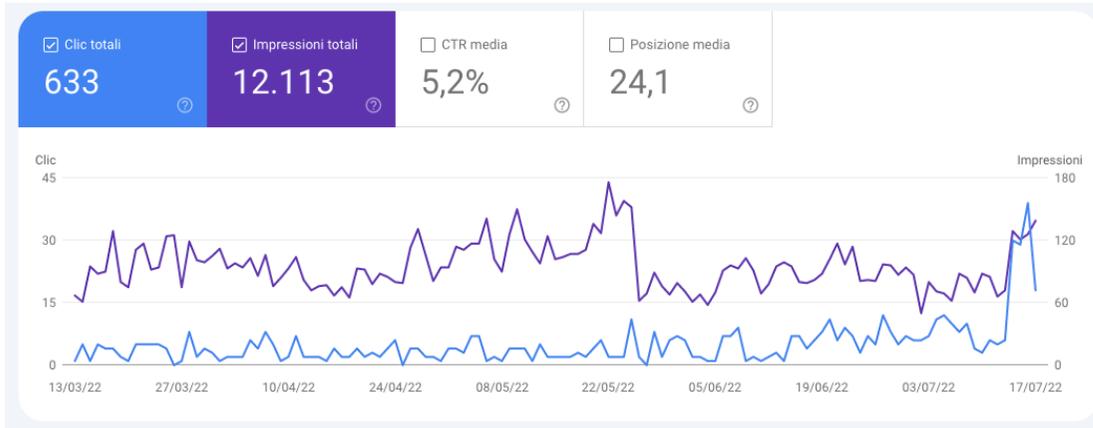




■ New Visitor ■ Returning Visitor

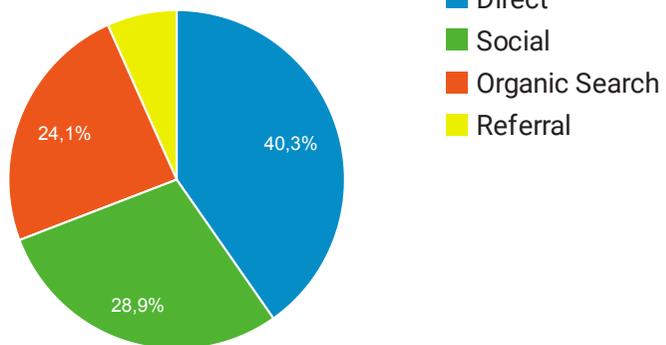


Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	1.443	79,68%
2. it	185	10,22%
3. en-us	128	7,07%
4. en-gb	12	0,66%
5. zh-cn	7	0,39%
6. en	5	0,28%
7. fur	3	0,17%
8. it-sm	3	0,17%
9. nl	3	0,17%
10. nl-nl	3	0,17%

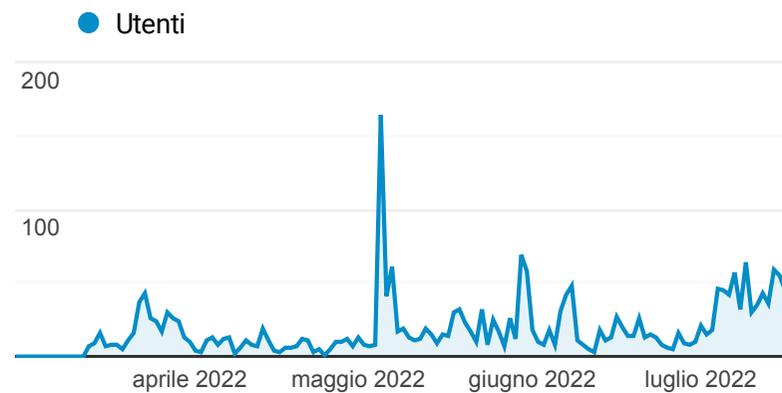


	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessi...	Durata sessione media
	1.774	1.774	2.995	73,49%	1,58	00:01:25
1 Direct	737			71,17%		
2 Social	530			81,58%		
3 Organic Search	441			69,04%		
4 Referral	123			77,56%		

Canali principali



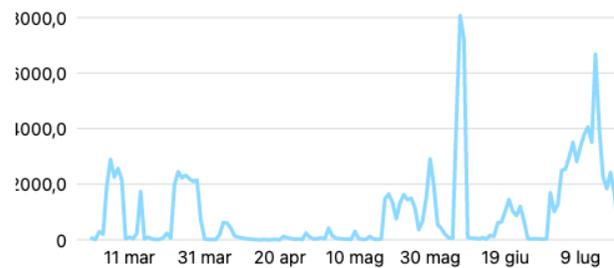
Utenti





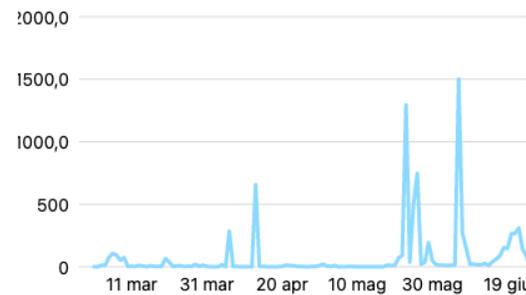
Copertura della Pagina Facebook

59.974 ↑ 2986,7%



Copertura di Instagram

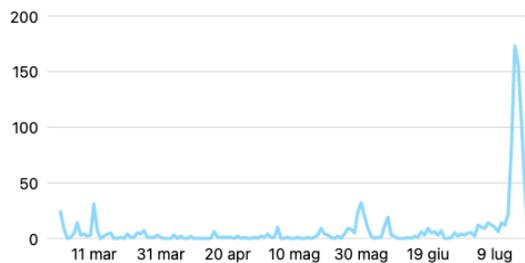
7839 ↑ 100%



Visite alla Pagina e al profilo

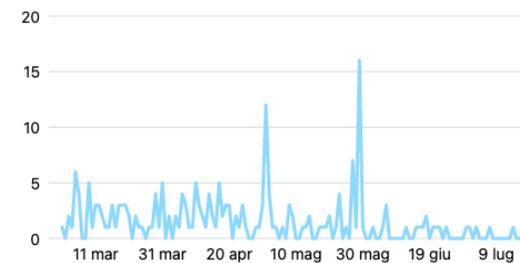
Visite alla Pagina Facebook

1118 ↑ 1297,5%



Visite al profilo Instagram

202 ↑ 100%

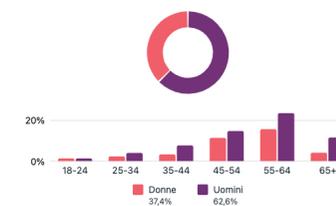


Pubblico

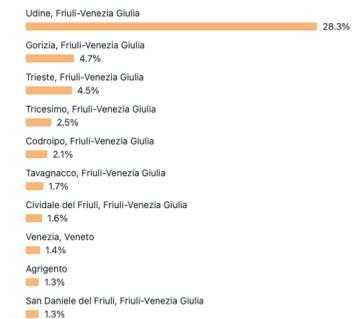
Pubblico attuale Pubblico potenziale

"Mi piace" sulla Pagina Facebook
707

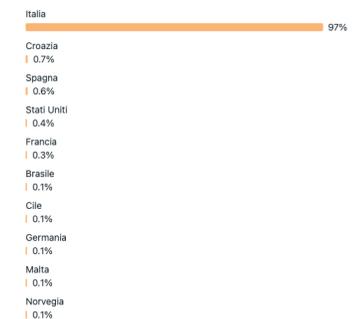
Età e genere



Città principali



Paesi principali



Follower di Instagram
55

Età e genere

I dati demografici non sono disponibili
Potrai scoprire di più sul tuo pubblico quando il tuo account Instagram avrà ottenuto almeno 100 follower.

Città principali

I dati demografici non sono disponibili
Potrai scoprire di più sul tuo pubblico quando il tuo account Instagram avrà ottenuto almeno 100 follower.

Paesi principali

I dati demografici non sono disponibili
Potrai scoprire di più sul tuo pubblico quando il tuo account Instagram avrà ottenuto almeno 100 follower.

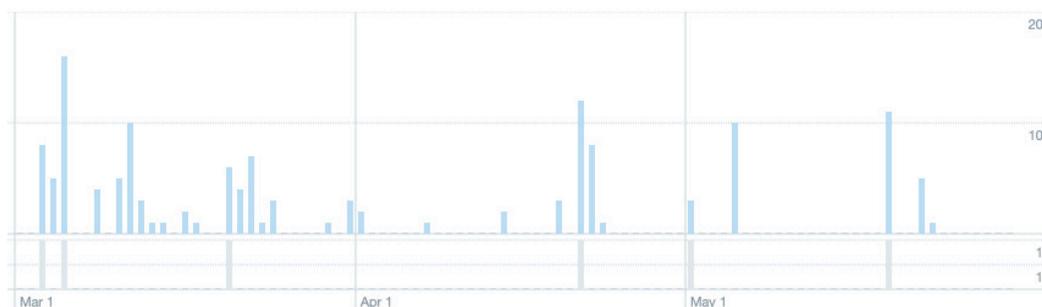


Canale Youtube:

700 Visualizzazioni uniche

Video Title	Duration	Views
Muoversi conoscendo 7 Marzo 2022 - 1 puntata	5:41	69 visualizzazioni · 4 mesi fa
Muoversi conoscendo 9 Marzo 2022 - 2 puntata	6:08	50 visualizzazioni · 4 mesi fa
Muoversi conoscendo 14 Marzo 2022 puntata 3	6:23	38 visualizzazioni · 4 mesi fa
Muoversi conoscendo 16 Marzo 2022 Puntata 4	7:02	39 visualizzazioni · 4 mesi fa
Muoversi conoscendo 21 Marzo 2022 puntata 5	6:10	25 visualizzazioni · 4 mesi fa

I tuoi Tweet hanno guadagnato **140 visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Tweet Tweet più popolari Tweet e risposte Sponsorizzato Visualizzazioni Interazioni Tasso di interazione

Sintesi dati del sito

Utenti n° 1774
 Nuovi utenti n° 1774
 Visualizzazione di pagina n° 4737
 Sessioni n° 2995
 Durata sessione, media 1:25 minuti/cad.
 Utenti Italiani n° 79,68 % di cui, zona Udine n° 89,00 %
 Ricerche e clic su Google n° 633
 Impressioni di ricerca su Google n° 12133 (in prima pagina)
 Visite dirette 40,3 %
 Visite da social 28,9 %
 Ricerche organiche 24,1 %
 Il restante da funnel esterni su google news (n° 2 pubblicazioni)
 - SPORT E DISABILITA' Due incontri il 17 e 18 Giugno 2022 a Udine
 (Presente per un giorno su Google news)
 - Comune di Udine - "Musiche e parole" per gli anziani delle case di riposo
 (Presente per un giorno su Google news)

Sintesi dati pagine gruppo Meta

Facebook
 Copertura pagina n° 59974 utenti
 Visite dirette da ricerca n° 1118 utenti
 Tot. Mi piace n° 707
 Il 80% circa degli utenti tra i 45 a sopra i 65 anni di età
 37,4 % Donne - 62,6 % Uomini
 97 % Italia, nello specifico:
 28,3 % Udine
 4,7 % Gorizia
 4,5% Trieste
 2,5 Tricesimo
 Il restante è compreso nel circondario Udinese
 Instagram
 Copertura pagina n° 7839 utenti
 Visite dirette da ricerca n° 202 utenti
 Tot. Nuovi Follower n° 55

Post più visto.
 Contenuto a Start Up iniziativa, spot video di presentazione:
 Copertura/utenti raggiunti n° 21299 utenti
 Mi piace sul post n° 113 utenti
 Reazioni, commenti e condivisioni n° 90
 Clic su link su funnel pagina sito n° 1150

Sintesi dati pagine Twitter e YouTube

Copertura/visualizzazioni uniche video YouTube n° 700
 Copertura e visualizzazioni post Twitter n° 140
 Tot. Nuovi Follower n° 55